ДЕПАРТАМЕНТ ОБРАЗОВАНИЯ АДМИНИСТРАЦИИ ВЛАДИМИРСКОЙ ОБЛАСТИ

ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ

ВЛАДИМИРСКОЙ ОБЛАСТИ

**ВЛАДИМИРСКИЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ**

ОБОБЩЕНИЕ ОПЫТА

**ТЕМА: «ФОРМИРОВАНИЕ ОБЩИХ КОМПЕТЕНЦИЙ у СТУДЕНТОВ СПЕЦИАЛЬНОСТИ «ПАРИКМАХЕРСКОЕ ИСКУССТВО»**

**ЧЕРЕЗ ПРОВЕДЕНИЕ МАСТЕР-КЛАССОВ И ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ СЕМИНАРОВ**

Преподаватель профессиональных дисциплин,

мастер производственного обучения

высшей квалификационной категории,

**Исаева Мария Александровна**

Владимир 2017

Содержание

Наименование опыта ………………………………………………………..2

Условия возникновения и становления опыта ………………………..…...2

Актуальность и перспективность опыта …………………………………...4

Ведущие педагогические идеи ……………………………………………...5

Теоретическая база опыта …………………………………………………...5

Новизна опыта ………………………………………………………………..7

Технология опыта …………………………………………………………...8

Результативность опыта ………………………………………………….. 17

Адресная направленность ………………………………………………...18

Литература…………………………... ……………………………………...20

Приложение....……………………... ……………………………………...21

**Наименование опыта**

Тема обобщения опыта сформулирована как «Формирование общих компетенций через проведение мастер-классов и технологических семинаров студентами по специальности «Парикмахерское искусство».

В основу формулировки взят принцип «результат — средство». В качестве результата представлено формирование общих компетенций. В условиях современного образования большой акцент делается на формирование профессиональных компетенций, то есть компетенций, которые мы относим к конкретной профессии/специальности. Но современный ФГОС объединяет все профессии и специальности общими компетенциями (далее – ОК), то есть теми качествами будущего специалиста, которые наш выпускник сможет показать независимо от своих профессиональных способностей. Основное назначение ОК — обеспечить успешную социализацию выпускника, способного решать задачи для многих видов деятельности.

**Условия возникновения и становления опыта**

В связи с многочисленными изменениями в экономике России, адаптации современных предприятий к новым условиям назрела острая необходимость изменения и введения новых образовательных стандартов, направленных на обучение и развитие социально активной личности, специалиста, способного ориентироваться не только в рамках своей профессии или специальности, но и способного адаптироваться в быстро меняющихся условиях на рынке труда, способного самостоятельно улучшать качество жизни, быть коммуникабельным, уметь работать не только в зоне своего комфорта, но и выходить за ее пределы, даже если это порой трудно. И такие трудности зачастую встречаются среди обучающихся, пришедших получить профессию, научиться работать только руками, оставляя голову в других заботах, заботах и делах, не повышающих его (будущего специалиста) в глазах окружающих, не помогающих развиваться с профессиональной точки зрения.

Благодаря введению новых образовательных стандартов, а затем и их дальнейшей модернизации появилась основная идея - научить выпускника учиться, научить быть активным на занятии, быть не ведомым, а ведущим, научить самостоятельно организовывать свою деятельность.

В настоящее время прослеживается тенденция проведения мастер-классов педагогами для своих подопечных. Мною же предлагается проведение не только мастер-классов преподавателем, но и проведение мастер-классов (МК) и технологических семинаров (ТС) самими студентами.

На возникновение и формирование опыта повлияли следующие условия:

1. внедрение ФГОС нового поколения;

2. образовавшаяся в обществе новая профессионально-личностная модель выпускника. Данная модель хорошо отражена в статье В.М. Борисовой[[1]](#footnote-1)

**Профессиональная подготовленность студентов**

**1 блок**

Личностные качества профессионального взаимодействия

**2 блок**

Личностные качества профессионального роста

**3 блок**

Личностные качества творческой профессиональнойдеятельности

**4 блок**

Личностные качества профессиональнойсамореализации

3. трудности, возникающие у выпускников на практике: в общении, а также связанные с употреблением профессиональных терминов, трудности в четкой организации своей собственной деятельности; трудности с применением ИКТ в профессиональной деятельности, трудности в поиске информации для самосовершенствования и саморазвития, и конечно же, трудности с самостоятельным ответственным решением нестандартных задач.

Творческий поиск был направлен на решение основной цели - развитие и совершенствование ОК. В одном из модулей ФГОС по специальности «Парикмахерское искусство» четко обозначалась идея внедрения современных технологий и тенденций моды. Также огромную роль в становлении идеи сыграл профессиональный стандарт для специальности «Парикмахерское искусство — углубленной подготовки Модельер-художник», где студентам предлагалось проведение МК или ТС, создание собственных коллекций и пр. (ПК 3.2. Планировать и проводить технологические семинары, участвовать в конкурсах и семинарах профессионального мастерства различного уровня[[2]](#footnote-2)).

**Актуальность и перспективность опыта**

Актуальность темы продиктована необходимостью формировать качественно нового и современного специалиста, способного быть гибким на рынке трудовых ресурсов. Нет гарантии того, что студенты, получившие диплом по одной профессии не захотят сменить вид деятельности, получить другую профессию или специальность, и тогда профессиональные компетенции отойдут на второй план, и в помощь таким студентам приходят сформированные общие компетенции, они же способны помочь выпускнику не только в профессиональной деятельности, но и в других сферах его жизни и развития.

**Ведущие педагогические идеи**

Центральной идеей педагогического опыта стало применение интерактивных форм (МК и ТС) для формирования личности конкурентоспособного выпускника. В ее основе лежит цель:

- применение интерактивных форм в профессиональном образовании для формирования общих компетенций.

Раскрывается через задачи:

- изучение и раскрытие понятий «интерактивное обучение»;

- изучение особенностей интерактивного обучения, анализ возможности проведения МК или ТС как интерактивных форм обучения для студентов с различными профессионально-личностными качествами;

- анализ возможности проведения МК или ТС для других профессий;

- раскрытие понятий МК и ТС;

- разработка комплекса практических занятий при организации и проведении МК или ТС;

- ориентация на ОК и, в соответствии с этим, разработка общих, применимых для любой специальности или профессии, унифицированных алгоритмов такой деятельности.

Новизна представленного опыта заключается в рационализации и применении интерактивных форм не только относительно педагога, но и студентов, которые становятся активными организаторами МК или ТС, а не просто их слушателями.

**Теоретическая база опыта**

Назрела необходимость раскрыть такие понятия как МК и ТС. Это стало необходимо и для того, чтобы скорректировать алгоритм подготовки студентов к данным мероприятиям.

Мастер-класс - это:

- форма обучения для людей любого пола или возраста (объединенных в группы по определенной актуальной теме), знания, умения, навыки при которой приобретаются или совершенствуются через деятельностный подход путем самоорганизации и активизации творческого потенциала каждого участника;  [[3]](#footnote-3)

- это «изюминка», которую нужно представить творчески, чтобы было актуально и интересно;  [[4]](#footnote-4)

- это кухня, на которой шеф-повар учит поварят очень «простым» рецептам, которые позволяют общаться, активно взаимодействовать, творчески совершенствоваться, чтобы достичь высот мастерства. [[5]](#footnote-5)

Технологический семинар – это форма учебно-практического занятия, при которой обучающиеся совершенствуют свои знания технологии, углубляют свои первоначальные профессиональные познания, а также узнают о последних достижениях в профессиональной сфере, где технолог и обучающиеся являются партнерами в беседе.[[6]](#footnote-6)

Обратимся к словарю- справочнику ФИРО:

|  |  |
| --- | --- |
| **Компетенция** | **(англ: competence)**Способность применять знания, умения и практический опыт для успешной трудовой деятельности. |
| **Общая компетенция** | Способность успешно действовать на основе практического опыта, умений и знаний при решении задач, общих для многих видов профессиональной деятельности.  В разных источниках возможно встретить разные подходы к классификации компетенций и разные их названия и  определения. В частности, как неточный синоним термина «общая компетенция» можно рассматривать термин «общекультурная компетенция». [[7]](#footnote-7) |

Интерактивное обучение — способ познания, основанный на диалоговых формах взаимодействия участников образовательного процесса; обучение, погруженное в общение, в ходе которого у обучающихся формируются навыки совместной деятельности.[[8]](#footnote-8)

В области педагогики понятие «интерактивное обучение» уходит своими корнями в термин «активное обучение». В обобщении опыта активной педагогики соединились лучшие традиции зарубежной (Г. Гегель, А. Дистервег, Д. Дьюи, Я. А. Коменский, И. Г. Песталоцци, Ж.-Ж. Руссо, Ф. Фребель), достижения русской (Н. А. Добролюбов, К. Д. Ушинский, Н. Г. Чернышевский) и советской (А. С. Макаренко, В. А. Сухомлинский) педагогической практики и науки.

Для того, чтобы стать компетентным специалистом, необходимо овладеть совокупностью компетенций, среди которых можно выделить общие компетенции и профессиональные. Общие – определяющие компетенции, соответствующие наиболее широкому спектру специфики, являются универсальными, востребованы всеми профессиями/специальностями – метапрофессиональны.

**Новизна опыта**

Основываясь на высказывании Конфуция можно понять всеобъемлющую силу проведения таких занятий: «Скажи мне — и я забуду, покажи мне — и я запомню, дай мне сделать — и я пойму».

Опыт обмена знаниями между ведущим МК или ТС существует давно, но данный момент пока не существовало практики проведения такой формы между студентами колледжей. Представленная технология обмена опытом нова.

Я же придерживаюсь такой точки зрения, что представленная технология абсолютно универсальна, что любой студент — выпускник знает многое, чем бы он мог поделиться со студентами младших курсов, и сделать мог бы это в формате мастер-класса или технологического семинара. Осмелюсь предположить, не владея при этом спецификой специальности «Бухгалтерский учет», что студенты выпускных групп способны организовать мастер-класс для абитуриентов или студентов 1 курсов на тему: «Первые шаги в малом бизнесе»; выпускник по профессии «Повар-кондитер» - мастер-класс на тему: «Бисквитное чудо» и т. д. Думаю, что любой мастер — профессионал своего дела и сможет найти интересные моменты, как для проводящего семинар студента, так и для слушателей.

Другой вопрос как часто это можно и нужно проводить. Предположу, что на выпускном курсе: первокурсники и абитуриенты проще понимают суть и социальную значимость своей будущей профессии (ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес). Выпускник, который организовал и провел 2-3 МК или ТС, начинает увереннее себя чувствовать, осознает масштаб изученного за годы обучения материала, начинает понимать этапы проектирования и разработки алгоритмов своей деятельности, учиться общаться с разными людьми, не только сверстниками, но и коллегами по работе (помощниками и наставниками с баз практики).

Для образовательного процесса передаваемый опыт также имеет достаточно весомое значение: он позволяет не только развивать и совершенствовать ОК у студентов, но структурировать и сделать процесс преподавания более четким, последовательным, следующим определенным инструкциям, что собственно требуется и от студентов, в последствии готовящихся к проведению МК или ТС.

**Технология опыта**

Необходимость использования активных и интерактивных методов обучения, методов самостоятельной работы студентов для формирования и развития общих и профессиональных компетенций обучающихся красной нитью проходит в ФГОС третьего поколения.

В 2014 году я впервые представила опыт организации и проведения мастер-классов и технологических семинаров и озвучила на педагогических чтениях в колледже. Представленный педагогический опыт является перспективным. Об этом говорят проведенные опросы во время выступлений на педагогических чтениях, а также на курсах повышения квалификации во время обмена мнениями и опытом с педагогами области. Большинство педагогов отмечают важное значение представленной новой информации в формате МК или ТС. Около 70% педагогов отметили, что интересно было бы попробовать применить представленный опыт относительно преподаваемой дисциплины/профессионального модуля.

Общие компетенции во многом определяют эффективность и качество сформированности профессиональных компетенций.

Требования к результатам освоения программы представлены общими и профессиональными компетенциями, которые тесно взаимосвязаны. Общие компетенции формируются в процессе учебной и внеучебной деятельности при изучении  учебных дисциплин и профессиональных модулей. При этом приоритетным средством их формирования является **способ деятельности**.

Проблема выбора методов формирования ОК является не просто актуальной, а необходимой для эффективной организации учебной деятельности.

Опираясь на список общих компетенций ФГОС по специальности 43.02.02 Парикмахерское искусство, утвержденный 7 мая 2014 года Приказом № 466 Министерства образования и науки:

«...ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности...»[[9]](#footnote-9)

решила в практику проведения учебных занятий ввести интерактивные формы обучения. Это позволило показать и научить студентов самостоятельно проводить мастер-классы и технологические семинары. Таким образом поставить их в позицию наставника для одногруппников и студентов, обучающихся на младших курсах, в зависимости от личностных качеств и психологических возможностей.

Общие компетенции базируются на личностных и метапредметных результатах обучения в общеобразовательной школе, уровень которых у выпускников школы очень разный. Поэтому отбор методов обучения зависит, прежде всего, от предшествующего опыта обучающихся, который выявляется мною посредством диагностики на начальном этапе обучения в учебной группе.

Также выбор методов формирования общих компетенций во многом зависит от тех приоритетных функций, которые выполняет каждая из них в профессиональном образовании: обучающая, развивающая, воспитательная, информационная, аналитическая, коммуникативная, организационная, технологическая, прогностическая, когнитивная.

Примечательно, что один и тот же набор методов обучения может способствовать формированию одновременно нескольких общих компетенций, так как весь перечень общих компетенций формируется непоследовательно, а одновременно.

Я в своей практике отдаю предпочтение использованию интерактивных форм обучения для создания образовательных ресурсов:

- организация тематических занятий;

- организация временных творческих коллективов при работе над учебным проектом (работая над организацией и проведением МК или ТС студенты выполняют комплекс практических занятий, своего рода мини-проектов);

- формирование портфолио студента;

- организация дискуссий и обсуждение спорных вопросов, возникших в коллективе (при проведении МК или ТС так или иначе возникают вопросы, которые обсуждают участники, это могут вопросы по имеющимся знаниям от участников ТС или вопросы, раскрывающие тонкости процесса на МК).

Так, приведу примеры выбора методов из опыта работы: при формировании **«ОК 2.** Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество» студенты учатся в результате использования сочетания таких методов как рассказ, демонстрация учебных фильмов,  наблюдение за профессиональной деятельностью на практике, обсуждение  с участием группы специалистов, проблемный метод, дискуссия, метод проектов, исследовательский метод с такими способами: как *действие по инструкции, тренировочные, имитационные, творческие упражнения, имитационные ситуации.* Все виды самостоятельной работы на учебных занятиях, лабораторные и практические работы, мини-проекты, деловые, игры, компьютерные симуляции позволяют приобрести практический опыт **организационно-деятельностной компетенции**. Индивидуальный опыт организации собственной деятельности, выбора типовых способов выполнения профессиональных задач, оценки их эффективности и качества формируются при систематическом выполнении домашнего задания любого типа, подготовке докладов, рефератов, исследовательских и проектных работ любого типа, создании профессионального портфолио, работе по индивидуальному заданию, проведении **мастер-классов и технологических семинаров**.

Для формирования **«ОК 3.** Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность» используются методы и приемы проблемного обучения (проблемный вопрос, проблемная задача, проблемная ситуация, проблемная лекция, проблемный эксперимент); любых видов проектной деятельности (прежде всего исследовательских и практико-ориентированных проектов); практических работ поискового и исследовательского характера, имеющих жизненный (бытовой, профессиональный, социальный) контекст; заданий с ограничением по времени, в том числе мини-проекты, реализуемые в рамках занятия.

Использование вышеуказанных методов исключает доминирование какого-либо участника учебного процесса или какой-либо идеи. Из объекта воздействия студент становится субъектом взаимодействия. Он сам активно участвует в процессе обучения, следуя своим индивидуальным маршрутом.[[10]](#footnote-10)

Создавая собственный МК или ТС, студент или группа студентов, получивших опыт работы на предприятии, освоивших предшествующие профессиональные модули или дисциплины, самостоятельно выбирает тему, изучает ее и представляет для младших студентов или абитуриентов. При этом ориентирует и использует профессиональную лексику либо минимизирует ее использование в зависимости от участников МК или ТС. Мною разработаны мастер-классы по следующим темам:

1. «Технология выполнения афроплетения»;

2. «Уход за кожей головы после наращивания и снятия донорских волос»;

3. «Окрашивание волос красителями фирмы Эстель. Базовый уровень»;

4. «Макияж дневной и вечерний: особенности создания на разных типах и формах лица»;

5. «Продвижение услуг в салоне красоты: от теории к практике» и пр.

В.С. Дьяченко был предложен девиз «все обучают каждого, каждый обучает всех».[[11]](#footnote-11) Именно этот слоган вызывает особенный интерес. Проводя МК или ТС так или иначе студент, погружается в ситуацию дебатов, мозговых штурмов, ролевых или деловых игр. Не только студент — ведущий, но и участники МК или ТС обучаются, ставят вопросы и решают их.

Проведение такого рода мероприятий как МК или ТС студентами ранее нигде не освящался, но именно эта форма стала также интерактивной. Что мы имели на момент проведения первых МК и ТС: опыт посещения коммерческих МК и ТС, которые не всегда отличались друг от друга.

Хотелось бы пояснить, что мастер-класс предполагает показ каких-либо действий и их повторение обучающимися, в свою очередь технологический семинар — это выступление, мини-шоу, в процессе которого обучающий наглядно раскрывает технологию, прописывает схемы, формулы и делится своим опытом. Для повышенного уровня обучения в парикмахерском искусстве данный вид обучения является обязательным, для базового — нет. Мною было принято решение предложить своим студентам проводить такого рода мероприятия, проходить путь «от и до», познавая все тонкости не только исполнительской, но и организаторской работы. Как показала практика, большинство студентов с удовольствие проводят МК или ТС. Подробнее мною представлен список сходств и различий между МК и ТС:

В МК ведущим может быть как мастер, так и студент; в ТС – только технолог, специалист, выпускник, человек с маленьким, но опытом.

В ТС даются более фундаментальные знания, отрабатываются новые технологии, углубляются уже полученные знания. Здесь начинающий технолог может проявить себя как специалист, умеющий анализировать, мыслить, творить.

МК дает поэтапные подсказки простейших шагов. Он может проводиться студентами менее уверенными в себе, но тем не менее помогает разложить свои действия на этапы.

Участниками МК могут стать все заинтересованные в получении знаний и первоначальных умений по данному вопросу, в том числе абитуриенты. МК может проводиться даже студентом, владеющим интересными навыками, будучи не выпускником.

МК может служить одной из ступеней в профориентационной работе со школьниками.

Язык МК понятен как первокурснику, так и «постороннему» человеку. В МК обязательна отработка каждого этапа, совместно с обучающимися.

ТС чаще проводится конкретной фирмой-производителем косметики, но применяя ТС в образовательном процесс можно за основу взять любую передовую технологию и предложить ее коллегам на освоение, например, технология ламинирования волос, технология приготовления / изготовления нового изделия, технология применения нового оборудования и т.д. В ТС делается упор на сезонную коллекцию, на новейшие достижения найки, техники, искусства. В случае с парикмахерским искусством — это тренды причесок или окрашивания и т.д.

Но самым важным считаю последний пункт: МК и ТС проходят в непринужденной обстановке, что способствует наилучшему усвоению представляемого материала. Своего рода, клуб, в котором собрались только заинтересованные личности, либо люди, желающие постичь секреты и особенности того или иного вида деятельности.

Суть технологии проведения МК и ТС студентами заключается в следующем:

1. посещение МК или ТС, проводимых опытными мастерами профессиональной сферы или преподавателем / мастером производственного обучения, если иной возможности не существует;

2. помощь студентам с организаций и проведением первых МК ил ТС.

3. проведение преподавателем комплекса практических занятий, раскрывающих поэтапность организации и проведения МК или ТС. В приложении имеется краткая лекция, а также комплекс практических занятий для организации и подготовки студента к проведению МК или ТС.

Мною также предпринята попытка моделирования технологии проведения мастер-класса или технологического семинара в рамках других специальностей:

1. Выбор коммуникативно подготовленных студентов для проведения мастер-класса.

2. Выбор темы, интересной, как для ведущего мастер-класса, так и для участников мастер-класса.

3. Изучение информации по выбранной теме.

4. Организация и техническое оснащение мастер-класса (на примере практических занятий, представленных в Приложении)

5. Проведение мастер-класса с последующей рефлексией (анкетирование, опрос, анализ продукта).

Пример анкеты:

1. Удалось ли вам воплотить задуманное на первом практическом занятии? Ответ обоснуйте.

2. Как оценили вашу работу слушатели. Дайте развернутый анализ анкет, представив данные в виде диаграммы.

3. Какие МК или ТС вы посетили ранее (своих одногруппников, других мастеров и т. д.)? Какой из посещенных вами МК или ТС вы бы взяли на вооружение? Почему?

4. Считаете ли вы интересным ваше мероприятие? Ответ оцените по 5-балльной шкале.

5. Что вам дала самостоятельная организация и проведение МК или ТС?

6. Считаете ли вы, что выросли в профессиональном или личностном плане, стали увереннее, стало проще общаться с коллегами, руководством и т. д.?

7. Считаете ли вы, что вам теперь проще организовать МК, ТС или иное мероприятие аналогичного характера? Оцените сложность организации и проведения МК или ТС по 5-балльной шкале, где 0 — вообще несложно, а 5 — это неприемлемо для меня. Сравните свой ответ , с ответом, полученным после практического занятия № 1.

8. Считаете ли вы работу вашей команды слаженной? Ответ обоснуйте.

9. Возникала ли такая ситуация, что студент, с которым вы не общались до проведения МК или ТС стал для вас более знакомым, вы стали больше общаться чем ранее, вы открыли для себя этого человека заново?

В основу изучения педагогического опыта легли следующие методы:

- метод беседы: за основу были взяты опросы обучающихся, проводивших МК или ТС, которые отметили: «...бóльшая уверенность в поиске работы, уверенность в обслуживании клиентов, обучение и совершенствование своих навыков на курсах в г. Москве, желание создавать собственные коллекции и участвовать в конкурсах профессионального мастерства, создание своих салонов — парикмахерских. Об этом вспоминают выпускники разных лет с 2014 по 2017 (Досмухамедова Яна, Степанова Ангелина, Муравьева Наталья)...» Проводя такие МК или ТС, обозначилась стабильность и как следствие, устойчивые положительные результаты;

- метод анализа занятий, проведенных в форме МК или ТС: студенты, подготовившиеся к проведению МК или ТС, которые посмотрели работу педагога, проводящего МК в группе по профессиональным модулям, или посетили МК и ТС по профессии, проводимые сторонними организациями, а также посетившие профессиональные выставки в г. Москве (IntersharmInternational) и г. Санкт-Петербурге (Невские Берега), отметили повышение интереса к такой форме обмена опытом, получения и передачи новых знаний и умений.

- анализ теоретической составляющей, существующей на данный момент в педагогической и методической литературе.

**Результативность опыта**

Высокая результативность отражена в личностном развитии обучающихся. Студент, который сам, со своей командой организовал и провел мастер-класс, рефлексируя, понимает, что он вырос за период обучения, осознает, что теперь он сам способен не только учиться, но и учить, передавать свои знания. В Приложении 2 имеется фрагменты практических занятий студенток 3 курса , которая проводили мастер-класс в 2017 году на тему: «Повседневный и подиумный макияж», «Полный модный образ» и пр. Анализируя ответы на вопросы практических занятий можно с уверенностью говорить о высоких результатах освоения технологии студентами и их положительном настрое, их желании развиваться и совершенствоваться и передавать свой опыт другим: 80% отметили, что стали уверенее, около 40 % планируют повторить такой опыт на базах практики, 90% отметили, что это интересно. Совершенствуется и научно-методическое обеспечение учебно-образовательного процесса: в представленном обобщении имеется комплекс практических занятий, способных помочь преподавателю или мастеру производственного обучения при более экономной затрате сил и времени провести не только отработку навыков по профессии, но и заинтересовать младших студентов или абитуриентов на профориентационных мероприятиях.

Целесообразность проведения мастер-классов и технологических семинаров при формировании ОК и ПК позволяет студентам не только обрести опыт практической деятельности в процессе освоения программы подготовки специалистов среднего звена, но и овладеть способами непрерывного профессионального и личностного самосовершенствования.

**Адресная направленность**

Обобщенный педагогический опыт направлен на современного преподавателя профессиональных дисциплин, мастера производственного обучения, желающего не только разнообразить порой монотонную отработку умений и навыков, но и дать возможность выпускнику раскрыться, показать все свои творческие способности, конечно же, продемонстрировать и отработать описанные во ФГОС ОК.

Представленный опыт является самодостаточным и универсальным и может быть применен не только в специальности «Парикмахерское искусство».

**Литература:**

1. Блинов В.И., Волошина И.А., Есенина Е.Ю., Лейбович А.Н., Новиков П.Н. (<http://www.firo.ru/?page_id=985>)

2. Бобряшова О.В. Мастер-класс и творческая мастерская как педагогические технологии активного обучения будущих дизайнеров. - Вестник ОГУ № 11 (130), ноябрь, 2011 г. - Оренбург. с.169-175

3. Приказ Минобрнауки России от 07.05.2014 N 466 "Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 43.02.02 Парикмахерское искусство"

4. Шмачилина-Цибенко С.В. Преподавателю вуза: теория и практика. Методы интерактивного обучения в преподавании педагогических дисциплин в вузах МВД. Психопедагогика в правоохранительных органах, 2014, № 4(59) с. 80-83

5. [www.coolreferat.com](http://www.coolreferat.com/)

6.<http://nsportal.ru/npo-spo/obrazovanie-i-edagogika/library/2013/12/21/professionalno-lichnostnaya-model-vypusknika>

7. <http://www.openclass.ru/node/201450>

8. <http://nsportal.ru/shkola/raznoe/library/2015/08/10/metodicheskaya-razrabotka-organizatsiya-i-provedenie-master-klassov>

9. <http://koi.tspu.ru/koi_books/Yarkina1/8.htm>

10. http://www.studfiles.ru/preview/382439/page:4/

Приложение 1

**Лекция на тему: Подготовка, организация и проведения мастер-класса, технологического семинара технологом/модельером-художником парикмахерского искусства.** (завершает курс лекций в рамках ПМ 03. Внедрение новых технологий и тенденций моды, а также предшествует проведению комплекса практических занятий)

Задание:

1. ознакомьтесь с текстом лекции;

2. решите ситуационную задачу по подготовке, организации и проведении технологического семинара с распределением обязанностей между членами вашей команды (тема обговаривается отдельно)

Подготовка к мастер-классу или технологическому семинару:



1. Выбор темы

2. Подбор теоретического материала

3. Распределение обязанностей между членами команды.

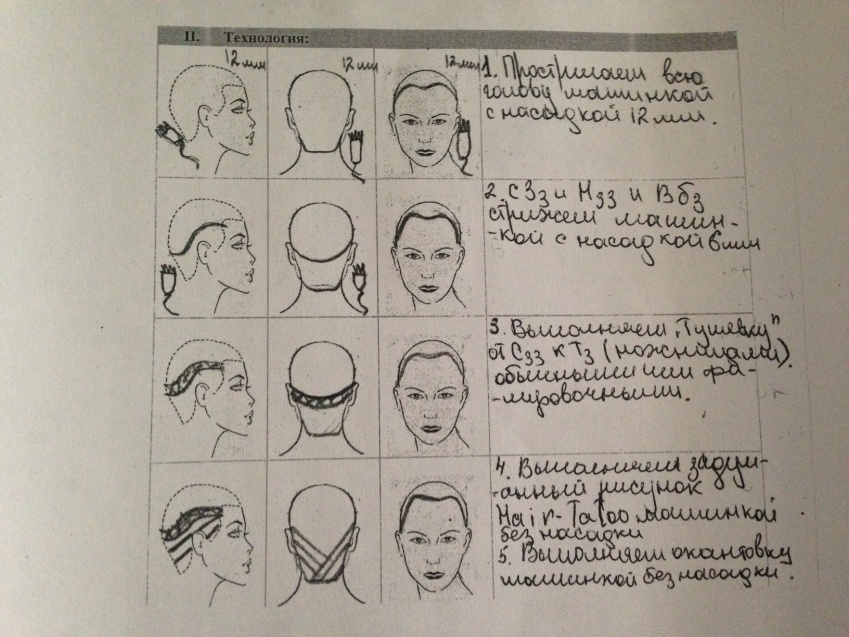
4. Подбор ПКТ и оборудования

5. Выполнение зарисовок, схем, чертежей.

6. Тренировка и отработка навыков.

7. Подбор и предварительная подготовка моделей.

8. Создание презентации, видеофрагмента сопровождающего мастер-класс или технологический семинар.

Организация мастер-класса или технологического семинара:

1. Рассылка приглашений (билетов)и сообщение информации о предстоящем мероприятии, реклама мероприятия (при необходимости).

2. Заполнение карты технологического семинара или мастер-класса.

3. Оплата аренды помещения (при необходимости)



4. Подготовка помещения, проверка работы электрооборудования.5. Настройка аппаратуры.

Проведение мастер-класса или технологического семинара.

1. Приветствие участников, представление команды.

2. Запуск презентационного ролика, видеофрагмента с концепциями коллекции и целями мероприятия.

3. Представление, показ работ выполненных полностью и частично с доработкой перед зрителем.

4. Ответы на интересующие зрителей вопросы.

5. Мини-шоу или презентация выполненных работ.

6. Подведение итогов, выдача сертификатов или дипломов, проведение анкетирования среди слушателей (при необходимости)

КАРТА ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО СЕМИНАРА

|  |  |
| --- | --- |
| ФИО технолога: Иванова Екатерина | |
| Количество участников: 100 | |
| Тема технологического семинара: Основные элементы прически | |
| Необходимое оборудование и материалы (кол-во): Кресло (1), парикмахерская тележка (1), набор щеток и расчесок, лак для волос (1), фен (1), мусс и т.д. | |
| Эскиз работы | Технология выполнения: |

Анализ мероприятия (заполняется после проведения мероприятия) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

КАРТА МАСТЕР-КЛАССА

|  |  |
| --- | --- |
| ФИО технолога: Иванова Екатерина | |
| Количество участников: 10 | |
| Тема технологического семинара: Уход за кожей головы в домашних условиях | |
| Необходимое оборудование и материалы (кол-во): Рабочее место парикмахера (10), парикмахерская тележка (10), щетка и миска (10), фен (1), и т.д. | |
| Эскиз работы (при необходимости) | Технология выполнения: |

Анализ мероприятия: (заполняется после проведения мероприятия) **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Практическое занятие № 1.**

**ТЕМА:** Использование образовательно-развивающих возможностей информационных технологий и работа с информационными потоками в процессе планирования и подготовки к показам, мастер-классам, технологическим семинарам.

ЦЕЛЬ: По средствам компьютера с выходом в интернет подобрать материал для проведения мастер-класса или технологического семинара на тему «Создание салонного или конкурсного образа», «Создание модной дневной прически», «Современные элементы в прическах», «Новые методы обработки волос» и т. д. (на выбор студента).

ЗАДАНИЕ:

1. Проанализировать информационные источники: журнал Hair's, Долорес, ArtCoiffure, интернет-источники: сайт www.nevberega.ru

2. Подобрать материал для создания образов: выполнить зарисовки, выполнить коллаж идей ведущих мастеров парикмахерского искусства

3. Распределить обязанности в подгруппе (для студентов, работающих неиндивидуально): назначить ответственного за оформление папки-отчета по итогам проведения МК или ТС; назначить ответственного за подбор модели, косметики, парфюмерии, одежды и аксессуаров; назначить ответственного за выполнение МК или ТС перед обучабщимися — слушателями.

ПЕРЕЧЕНЬ ИСПОЛЬЗУЕМОГО ОБОРУДОВАНИЯ: Компьютер с выходом в интернет, ручка, карандаш, принтер с возможностью цветной печати, пака с файлами для оформления отчета.

КРАТКИЕ ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ СВЕДЕНИЯ:

1. Интернет-сайты, отражающие технологии и тенденции моды.

2. Модные журналы 2015-2017 годов.

3. Диски и журналы фирм изготовителей.

ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ РАБОТЫ:

1. Изучить журналы, литературу о последних тенденциях моды.

2. Подобрать модель.

3. Распределить обязанности в подгруппе.

4. Сделать вывод о проделанной работе.

СОДЕРЖАНИЕ ОТЧЕТА:

1. Наименование работы.

2. Цель работы.

3. Задание.

4. Перечень используемого оборудования.

5. Подготовка материала для образов, коллаж, заполнение карты МК или ТС

6. Вывод.

Вопросы :

1. Какие этапы работы вызвали у вас затруднения?
2. Какие тенденции моды в парикмахерском искусстве вы выделили, проанализировав представленный коллаж.
3. На какую аудиторию направлен ваш МК или ТС?
4. Считаете ли вы, что организация и проведения МК или ТС сложно? Если да то оцените сложность по 5-балльной шкале, где 0 — вообще несложно, а 5 — это неприемлемо для меня.

**Практическое занятие №2.**

ТЕМА: Подготовка полного модного женского или мужского образа.

ЦЕЛЬ: На основе подобранного материала составить единые образы «салонные и конкурсные».

ЗАДАНИЕ:

1. Проанализировать детали образов.

2. Посетить МК или ТС компании Estel, Concept, или Schwarzkopf, по возможности выставку Intersharm (весна и осень ежегодно) и получить консультацию у ведущего имиджмейкера или технолога.

2. Выполнить наброски или эскизы предлагаемых образов. Корректировка карты МК или ТС.

ПЕРЕЧЕНЬ ИСПОЛЬЗУЕМОГО ОБОРУДОВАНИЯ: Компьютер с выходом в интернет, ручка, карандаш, краски, кисти.

КРАТКИЕ ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ СВЕДЕНИЯ:

КРАТКИЕ ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ СВЕДЕНИЯ:

1. Интернет-сайты, отражающие технологии и тенденции моды.

2. Модные журналы 2015-2017 годов.

3. Диски и журналы фирм изготовителей Estel, Concept, или Schwarzkopf, рекламные буклеты с выставки.

4. https://www.youtube.com/user/AlexanderKuvvatov

ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ РАБОТЫ:

1. Изучить журналы, литературу о последних тенденциях моды

2. Составить список вопросов для беседы с технологами профессиональных компаний, обозначить цель посещения профессиональной выставки.

3. Зафиксировать полученный материал в отчете.

2. Выполнить наброски, эскизы образов.

3. Заполнить технологические карты (для макияжа и дизайна ногтей), рабочие карточки технолога (для прически), написать алгоритмы выполнения воплощения образа, рассчитать стоимость работы и материалов.

4. Сделать вывод о проделанной работе.

СОДЕРЖАНИЕ ОТЧЕТА:

1. Наименование работы.

2. Цель работы.

3. Задание.

4. Перечень используемого оборудования.

5. Эскизы, наброски образов и технологические карты.

6. Вывод.

Ответьте на вопрос:

1. Идеями каких дизайнеров, технологов, имиджмейкеров вы воспользовались?
2. На какого потребителя рассчитан созданный вами образ? Ответ обоснуйте, указав пол, возраст, материальный достаток, стиль предполагаемого потребителя.

**Практическое занятие №3.**

ТЕМА: Создание полного модного женского или мужского образа... (уточняется в соответствии с проработанным материалом и выбранной студентом темой)

ЦЕЛЬ: Воплотить задуманные образы в реальность

ЗАДАНИЕ:

1. Подготовить модель, выполнив наиболее трудоемкие подготовительные работы (сложное окрашивание, стрижка, маникюр и прочее).

2. Примерить одежду и обувь, выполнить корректировку и подгонку при необходимости.

3. Подготовить текст выступления, презентацию или флип-чарт для объяснения применяемых технологий.

4. Подготовить оборудование в соответствии с расчетами и технологическими картами, алгоритмами и рабочими карточками технолога.

ПЕРЕЧЕНЬ ИСПОЛЬЗУЕМОГО ОБОРУДОВАНИЯ: ножницы (простые, филировочные), расчески, пульверизатор, красящий состав, одежда, обувь, аксессуары, лак для ногтей (в зависимости от вида работы)

КРАТКИЕ ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ СВЕДЕНИЯ:

1. Интернет-сайты, отражающие технологии и тенденции моды.

2. Модные журналы 2015-2017 годов.

3. Диски и журналы фирм изготовителей Estel, Concept, или Schwarzkopf, рекламные буклеты с выставки.

4. https://www.youtube.com/user/AlexanderKuvvatov

ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ РАБОТЫ:

1. Выполнить задание описанное выше

2. Сделать фотографии в процессе подготовки модели.

3. Оформить сопроводительную речь, мультимедийное сопровождение и пр.

4. Сделать вывод о проделанной работе.

СОДЕРЖАНИЕ ОТЧЕТА:

1. Наименование работы.

2. Цель работы.

3. Задание.

4. Перечень используемого оборудования.

5. Фотографии о проведенной работе.

6. Текст выступления, презентация и пр.

7. Вывод.

**Практическое занятие №4.**

ТЕМА: Подготовка и организация показа, мастер-класса или технологического семинара на выбранную тему.

ЦЕЛЬ: Подготовится и организовать технологический семинар или мастер-класс.

ЗАДАНИЕ:

1. Организовать рабочее место.

2. Проверить работоспособность всех инструментов и приборов.

3. Раздаточный материал для зрителей.

4. Подготовить анкету — опросник для зрителей (рефлексия)

ПЕРЕЧЕНЬ ИСПОЛЬЗУЕМОГО ОБОРУДОВАНИЯ: Технологические карты, ручка, карандаш.

КРАТКИЕ ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ СВЕДЕНИЯ

1. Интернет-сайты, отражающие технологии и тенденции моды.

2. Модные журналы 2015-2017 годов.

3. Диски и журналы фирм изготовителей Estel, Concept, или Schwarzkopf, рекламные буклеты с выставки.

4. https://www.youtube.com/user/AlexanderKuvvatov

ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ РАБОТЫ:

1. Подготовить рабочее место парикмахера, имиджмейкера

2. Подготовить презентацию на выбранную тему.

3. Провести репетицию МК или ТС в своей подгруппе, с частичной отработкой навыков.

4. Проверить работу аппаратуры, микрофона, проектора и пр.

5. Сделать вывод о проделанной работе.

СОДЕРЖАНИЕ ОТЧЕТА:

1. Наименование работы.

2. Цель работы.

3. Задание.

4. Перечень используемого оборудования.

5. Анкета — опросник для слушателей ТС или МК.

6. Вывод.

Ответить на вопрос:

1. Каким образом происходит организация крупных мастер-классов или технологических семинаров? Какие 3-5 важных этапов вы бы выделили?
2. С какими трудностями вы столкнулись при выполнении этого практического занятия?
3. Оцените работу вашей команды по 5-балльной шкале. (при работе в подгруппе)
4. Оцените работу каждого члена команды, в том числе и вашу, по пятибалльной шкале.
5. Были ли внесены изменения в процессе репетиции МК или ТС? С чем они связаны?

**Практическое занятие №5.**

ТЕМА: Проведение показа, мастер-класса или технологического семинара.

ЦЕЛЬ: Продемонстрировать возможности современных технологий перед аудиторией (для ТС), показать аудитории трудовые приемы и отработать их (для МК)

ЗАДАНИЕ:

1. Провести МК или ТС.

2. раздать анкеты опросники.

3. проанализировать полученные результаты опроса и занести их в вывод по отчету.

ПЕРЕЧЕНЬ ИСПОЛЬЗУЕМОГО ОБОРУДОВАНИЯ: самостоятельно просчитывается исходя из темы и целей подготовленного мероприятия.

КРАТКИЕ ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ СВЕДЕНИЯ:

1. Интернет-сайты, отражающие технологии и тенденции моды.

2. Модные журналы 2015-2017 годов.

3. Диски и журналы фирм изготовителей Estel, Concept, или Schwarzkopf, рекламные буклеты с выставки.

4. https://www.youtube.com/user/AlexanderKuvvatov

ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ РАБОТЫ:

1. Организовать рабочее место или рабочие места в зависимости от формы (МК или ТС)

2. Выполнить работу, продемонстрировав образы, технологии, умения, при необходимости отработать умения со слушателями.

3. Продемонстрировать созданные единые образы (ТС) или полученные продукты деятельности слушателей.

4. Заполнить анкеты-опросники, при необходимости обсудить мероприятие с аудиторией, ответить на интересующие вопросы.

4. Сделать вывод о проделанной работе.

СОДЕРЖАНИЕ ОТЧЕТА:

1. Наименование работы.

2. Цель работы.

3. Задание.

4. Перечень используемого оборудования.

5. Фотографии с МК или ТС

6. Заполненные анкеты-опросники.

7. Вывод.

Ответить на вопросы:

1. Удалось ли вам воплотить задуманное на первом практическом занятии? Ответ обоснуйте.

2. Как оценили вашу работу слушатели. Дайте развернутый анализ анкет, представив данные в виде диаграммы.

3. Какие МК или ТС вы посетили ранее (своих одногруппников, других мастеров и т.д)? Какой из посещенных вами МК или ТС вы бы взяли на вооружение? Почему?

4. Считаете ли вы интересным ваше мероприятие? Ответ оцените по 5-балльной шкале.

5. Что вам дала самостоятельная организация и проведение МК или ТС?

6. Считаете ли вы, что выросли в профессиональном или личностном плане, стали увереннее, стало проще общаться с коллегами, руководством и т. д.?

7. Считаете ли вы, что вам теперь проще организовать МК, ТС или иное мероприятие аналогичного характера? Оцените сложность организации и проведения МК или ТС по 5-балльной шкале, где 0 — вообще несложно, а 5 — это неприемлемо для меня. Сравните свой ответ, с ответом, полученным после практического занятия № 1.

8. Считаете ли вы работу вашей команды слаженной? Ответ обоснуйте.

9. Возникала ли такая ситуация, что студент, с которым вы не общались до проведения МК или ТС стал для вас более знакомым, вы стали больше общаться, чем ранее, вы открыли для себя этого человека заново?

1. http://nsportal.ru/npo-spo/obrazovanie-i-pedagogika/library/2013/12/21/professionalno-lichnostnaya-model-vypusknika [↑](#footnote-ref-1)
2. Приказ Минобрнауки России от 07.05.2014 N 466 "Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 43.02.02 Парикмахерское искусство" [↑](#footnote-ref-2)
3. http://www.openclass.ru/node/201450 [↑](#footnote-ref-3)
4. http://nsportal.ru/shkola/raznoe/library/2015/08/10/metodicheskaya-razrabotka-organizatsiya-i-provedenie-master-klassov [↑](#footnote-ref-4)
5. http://www.openclass.ru/node/201450 [↑](#footnote-ref-5)
6. http://koi.tspu.ru/koi\_books/Yarkina1/8.htm [↑](#footnote-ref-6)
7. авторы-составители: Блинов В.И., Волошина И.А., Есенина Е.Ю., Лейбович А.Н., Новиков П.Н. (http://www.firo.ru/?page\_id=985) [↑](#footnote-ref-7)
8. http://www.studfiles.ru/preview/382439/page:4/ [↑](#footnote-ref-8)
9. Приказ Минобрнауки России от 07.05.2014 N 466 "Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 43.02.02 Парикмахерское искусство" [↑](#footnote-ref-9)
10. www.coolreferat.com [↑](#footnote-ref-10)
11. Шмачилина-Цибенко С.В. Преподавателю вуза: теория и практика. Методы интерактивного обучения в преподавании педагогических дисциплин в вузах МВД. Психопедагогика в правоохранительных органах, 2014, № 4(59) с. 80-83 [↑](#footnote-ref-11)